Протокол № 2

Заседания **ассоциации школьных библиотекарей городского округа Ревда**

от «26» ноября 2020г.

Место проведения: площадка ZOOM
Количество участников: 7

Тема заседания:
Инновации в работе школьной библиотеки

Ход заседания:

Выступление Подгородской Л.Н.

Людмила Николаевна обратила внимание на актуальность и значимость данной темы заседания.

Существует много традиционных методов и приемов работы по привлечению детей и подростков к книге, но современная жизнь заставляет искать новые способы привлечения детей к чтению. Современный подросток, прежде всего, личность, ориентированная на восприятие виртуальной, а не вербальной информации. Сегодняшнему школьнику надо, чтобы информация подавалась ярко, динамично, и желательно коротко.

Главное для библиотекаря – привлечь внимание, вызвать эмоциональную реакцию, желание взять книгу в руки.

Инновации – необходимый элемент развития школьной библиотеки. Отвечать требованиям времени – значит умело внедрять инновации: применять на практике достижения развития библиотечного дела, широко использовать стратегическое планирование, маркетинг и проектную работу, чтобы подстраиваться под общественные образовательные потребности.

Цель нашего заседания: обобщить и распространить опыт деятельности библиотекарей по развитию интереса к чтению через инновационные формы работы.

Какой должна быть библиотека, какие пути и методы необходимо использовать, каким должен быть библиотекарь, чтобы правильно построить диалог с юным читателем, поделится с нами библиотекарь МАОУ «СОШ № 3» Шмелева Е.В.

Шмелева Е.В. Активные формы и практики продвижения чтения (тезисы).

1. **Снижение количества читающих пользователей библиотек**

а) **Проблема:** в последнее время роль книги и чтения в жизни общества значительно снизилась. Потребность в информации в основном реализуется при помощи Интернет-ресурсов. а) **Кого надо поддержать?**

Молодую аудиторию, читательская культура которой только формируется, а также не читающую аудиторию. (особенно 6-7 классы)

в) **Для чего поддержать?**

Чтобы наши ученики были успешными в жизни.

Современный читатель изменился. Вслед за ним должна изменяться и библиотека.

2. **Создание комфортных условий**

а). Все библиотеки, стремящиеся вписаться в современное общество, ведут активный **поиск новых форм** продвижения книги и чтения. **Переход к новым технологиям и д.р.**

б) Необходимо также:

- **комплектование фондов высокохудожественной литературой** разных форматов: книги; электронные издания; периодическая пресса.
- **качественное обеспечение** учащихся, учителей и родителей информацией интеллектуального характера.
- **позитивное мнение о чтении.**
-**открытого библиотечного пространства и раскрытия фондов для посетителей**.
- **реклама** в библиотеке новых книг; оформление входных дверей библиотеки в виде открытой книги; необычно украшенные стены библиотеки; выставка книжных новинок в окнах библиотеки, оформленная под то или иное время года, и т.д.
-**экскурсии** по книгохранилищу
-**музыкальные концерты** (проекты областной филармонии - договор с нашей школой, фоновое прослушивание).
-**оформлением мест** для удобного чтения – диванчиков, кресло-качалок.

в) **Группы по интересам** (Например: кружок «Книгочей», клубы, в том числе ват сап, в контакте и д.р.)

3. **Активизация читателей, повышение их творческой заинтересованности**

а) **формы активизации: - игровые формы массовой работы.**

Наиболее эффективными для продвижения книги и чтения в библиотеке являются **массовые формы мероприятий**.

Так же в школе необходимо продолжать обучение учащихся **эффективным приемам чтения**, формировать навыки **работы с текстом**, участвовать учащимся в **проектной деятельности. (библиотекари+родители+ учителя)**

Формы современных библиотечных мероприятий можно объединить в несколько **групп: деятельностные; информационные; интерактивные** мероприятия в библиотеке. **К первой группе** относятся мероприятия, приглашающие к сотрудничеству и включающие в читательскую и творческую деятельность. К ним относятся литературные клубы, акции, проекты, конкурсы и другие. **Вторая группа** включает мероприятия, которые посвящаются знаменательным событиям и датам в области литературы. Эта категория включает тематические выставки книг, видеорепортажи и прочее.

К интерактивным формам относятся онлайн-викторины, опросы, голосования, рейтинги авторов и произведений.

Методы привлечения к чтению:

-тематические **выставки** (в.т.ч. и виртуальные)
-индивидуальное информирование
-буктрейлеры
-обзоры книг (+видеообзоры)
-литературные игры и т.д.

На сегодняшний день в приоритете **презентационные, интерактивные формы** досугового направления.

Примеры из моей работы: игры-квесты «Путешествие затейников» (среди 4 классов); «Найди клад» (1 классы), Фотосессия с элементами театрализации «Надень маску – попадешь в сказку», выездной читальный зал, библиотечные уроки, посвящённые юбилярам писателям и т.д.

Инновационные формы (игровые, клубные, дискуссионные)

- **«инновация».** Теоретики в области библиотечных инноваций – Е.Н. Гусева, И.Ю. Матвеева и другие – считают, что на сегодняшний день в библиотечной сфере не выработано четкое понимание термина «инновация».

информационно-библиографическое обслуживание пользователей должно так же сопровождаться внедрением информационных и медийных технологий, появлением интерактивной области обслуживания.

б) Компьютеризация позволяет применять в работе совершенно **новые формы** – (Например: виртуальные путешествия - сайт министерства обороны - кабинет Г. Жукова. Видеоэкскурсия)
сайт библиотеки или библиостранички на нем способствует развитию новых библиотечных явлений (читательская онлайн-аудитория, информирование пользователей, каталог, функции поиска, подбор необходимой литературы, знакомство с информацией о новых поступлениях и так далее.

в) другие **формы** библиотечных мероприятий, направленных на продвижение книги: книжное дефиле, литературная ярмарка, фольклорные посиделки, флешмобы, фестивали, акции, программы летнего чтения и другие. Особого внимания заслуживает литературный квест.
Интерактивные мероприятия в библиотеке.

необычные или непривычные для читателей формы, формы с игровыми элементами, которые привлекут внимание молодого читателя:

1) викторина с использованием **QR-кода** (сокращение от «QUICK RESPONSE» – «БЫСТРЫЙ ОТКЛИК». QRкод позволяет быстро доносить зашифрованную информацию до пользователя. В нем можно закодировать любую информацию (цифры, текст, символы, ссылки и т.д.), которая считывается с помощью программы для распознавания QR-кода).

2) форма, основанная на рассказывании историй – **сторителлинг**;
(англ. – storytelling, «рассказывание историй») – это **метод неформального обучения**, основанный на передаче информации и знания путем устной речи. Рассказы значительно легче воспринимаются, они более увлекательны и интересны, чем логические доводы и сухие рассуждения.

3) **соревнование - «книжный вызов»** или «книжный челлендж» (от англ. challenge – «вызов, испытание, сложность»). На различных сайтах, в блогах, соцсетях активисты предлагают всем желающим принять участие в игре. Участники должны за указанный период прочитать определенное число книг

4) **книга-игра или «Книгру»** – своеобразный текстовый квест. Книгра относится к интерактивным книгам, сюжет которых формирует сам читатель. Он становится главным героем и принимает решения, от которых зависит финал книги.

4. **Советы библиотекарям по продвижению чтения** (или творческий и профессиональный рост библиотечных сотрудников)

а) Внедрение новых форм не должно быть самоцелью: они должны иметь **преимущества** перед использовавшимися ранее.

б) Работу нужно начинать с изучения отечественного и зарубежного **опыта внедрения** новаций.

в) Библиотекарь должен быть **готов внедрять** новое.

г) После внедрения новой формы необходимо провести **анализ.**

д) Участвовать в **группах** и различных библиосообщества (ват сап, в контакте и д. р.), **библиотечных блогах**

е) **Обучение библиотекарей.**

ё) **Методическая работа** школьного библиотекаря.

ж) **Создание** библиотекарем рекламно-информационных библиографических **материалов**

Вывод:

- Продвижение чтения и книги в библиотеке – это **серьезная** работа, требующая разностороннего подхода. Работаем в связке (ученик+учитель+родитель)
- С помощью **электронной среды** библиотеки станут конкурентоспособными на рынке информационных услуг.
- Профессиональная деятельность современных библиотек не может осуществляться без активного внедрения библиотечных **инноваций** (+традиционные формы).

Подгородская Л.Н.: Подводя итоги круглого стола, стоит отметить, что использование инновационных форм в деятельности библиотеки открывает новые горизонты развития, повышает качество обслуживания пользователей, положительно влияет на репутацию библиотек.
Я думаю, что это заседание было в первую очередь полезно нашим новичкам, кто впервые начал работать библиотекарем.

Руководитель ассоциации школьных библиотекарей
Подгородская Людмила Николаевна, МАОУ «СОШ №10, библиотекарь